

1885-2010  
125 Jahre DKB



Wir werden auch künftig  
einiges ins Rollen bringen



**DKB**

Deutscher Kegler- und Bowlingbund e.V.

## Medien-Mitteilung

Informationen des DKB

### Aussenddatum

31. August 2010

### Weitere Infos

DKB-Marketingreferent Uwe Veltrup

Telefon 02554.1260

eMail [marketingreferent@kegelnundbowling.de](mailto:marketingreferent@kegelnundbowling.de)

---

## Frisch, frech, fröhlich, frei: Keballino - das neue DKB-Maskottchen

Was haben Kegelkugel und Bowlingball gemeinsam? Beide sind rund. Eine *runde Sache* ist auch das neue Maskottchen des Deutschen Kegler- und Bowlingbundes. Bei seinem ersten Auftritt im Rahmen der Bowling-WM in Unterföhring kam Keballino jedenfalls umwerfend gut an.

Keballino ist in zwei Versionen beim DKB-Partner SPORT PIEHL ([www.kegelshop.de](http://www.kegelshop.de)) erhältlich: Als Plüschtier (13 cm groß – mit Anhängerschleife, etwa zum Anbringen eines Schlüsselbandes oder zum Anhängen an Sporttaschen – Artikel-Nummer 712731) für 7,95 € und als Schlüsselanhänger (4,5 cm groß aus PVC – Artikel-Nummer 712721) für 3,95 €, wobei jeweils ein Teil des Verkaufserlöses in die DKB-Kasse fließt.



Bundesministerium  
des Innern



KEGELSHOP.de  
eine Marke von SPORT PIEHL

